



9 Empfehlungen zum Führen der Generation Z

1. Definieren Sie sich als Führungskraft neu (Führungskraft als Impulsgeber/-in, Führen mit Coaching-Tools).
2. Sorgen Sie für Sicherheit und Strukturen (z.B. klare Vorgaben und Ziele).
3. Klären Sie die gegenseitigen Erwartungen.
4. Übertragen Sie nur schrittweise mehr Verantwortung (nicht überfordern).
5. Geben Sie bestätigendes positives Feedback, kritisches Feedback als „Sandwich“.
6. Sorgen Sie für ein modernes Arbeitsumfeld (Technologie, Weiterbildung).
7. Halten Sie persönlichen Kontakt – seien Sie neugierig und interessieren Sie sich dafür, was den jungen Menschen bewegt.
8. Achten Sie auf die Abgrenzung Beruf-Privatleben.
9. **Am wichtigsten:** Nehmen Sie es nicht persönlich (und: gehen Sie nicht von sich selbst aus).

